

# Laureaci nagród w konkursie kreatywnym KTR 2016

Kategoria: Konkursy reklamowe | Autor: | Data: 24 maja 2016

Słowa kluczowe: ktr 2016



Praca „Remember” (FCB Warsaw) otrzymała Grand Prix w konkursie KTR 2016. Reklamodawcą Roku został McDonald's. Agencją Roku ogłoszono DDB & Tribal, Papaya Films zostało Domem Produkcyjnym Roku, a Televisor zyskał tytuł Studia Postprodukcyjnego Roku. 24 maja wręczono ogółem 181 nagród, w tym 33 złote, 62 srebrne i 86 brązowych.

## Podłogi Barlinek

Nie zapomnij o ofercie podłóg tańszych nawet o 27%!



1097 zgłoszeń oceniało 108-osobowe jury, któremu przewodniczył Rodrigo Sobral, integrated executive creative director R/GA London. Najwięcej nagród przyznano w kategoriach Digital & Mobile (32), Warsztat Audio/Video (29), Design (22), Active Advertising (21) i Media (19).