



## NEWS



### 2017-05-30 08:21 MAKATA po raz kolejny dla marki Avène

MAKATA Creative Group była odpowiedzialna za produkcję konferencji prasowej zorganizowanej w ramach corocznej kampanii realizowanej przez firmę Pierre Fabre z okazji Światowego Dnia Wody. Wydarzenie odbyło się 30 marca 2017 r. w warszawskim studio Pin-Up.

Konferencja podzielona została na trzy etapy skierowane do różnych grup odbiorców i trwała cały dzień. W pierwszych dwóch częściach wzięli udział dziennikarze, natomiast w trzeciej blogerzy. Łącznie w wydarzeniu wzięło udział około 130 osób.

Głównym celem spotkania była promocja odpowiedzialnego zabezpieczania się przed słońcem. Przybyłych dziennikarzy oraz blogerów przywitał Philippe Coudière, General Manager Pierre Fabre Dermo-Cosmetique Polska. Gościem specjalnym była natomiast dr Marzena Lorkowska-Precht, lekarz medycyny estetycznej i międzynarodowy specjalista medycyny anti-aging, która podczas ciekawej prezentacji przypominała czym grozi opalanie się bez zabezpieczeń.



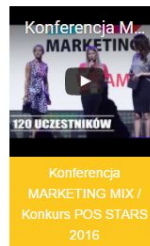
Scenografia spotkania nawiązywała do Światowego Dnia Wody. Przestrzeń studia Pin-Up wypełniona została oświetleniem imitującym podwodny świat. Niebieskie światło skierowano zarówno na sufit, podłogę, jak i ściany, zaś białe, nowoczesne meble stały się dla niego doskonałym tłem. Na jednej ze ścian wykonana została projekcja z podwodną animacją. Na specjalnie rozstawionych ekspozytorach umieszczono również dekoracyjne, szklane kule wypełnione wodą, w których zatopione zostały kosmetyki przeciwśoneczne Avène.

Dom produkcyjny MAKATA odpowiadał za kompleksową realizację działań w zakresie aranżacji scenografii, koordynacji techniki: nagłośnienia, oświetlenia i multimedii oraz opracowania projektu 3D i nadzoru nad przebiegiem eventu.

MW

Dodane tagi

## VIDEO



## POBIERZ



## KALENDARIUM

Maj 2017						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## NEWSLETTER

## Podobne w tej kategorii

- WYPOSAŻENIE** Studio55 ponownie zagości na targach reklamy
- WYPOSAŻENIE** Otwarcie Galerii Warszawa Wschodnia z Rent Design
- WYPOSAŻENIE** COLORS OF DESIGN wprowadza nowy katalog WEDDING 2017!
- WYPOSAŻENIE** Wielka przeprowadzka Rent Design
- WYPOSAŻENIE** Impreza plenerowa? Dobry namiot to podstawa

## LINKI

- Katalog Mediów i Maszyn
- Konkurs na najlepsze display'e POS STARS
- Festival Marketingu
- giftsonline.pl
- Facebook

## KONTAKT

OOH magazine Sp. z o.o., Al. Różdzieskiego 86a/IIc, 40-203 Katowice  
 tel./fax + 48 32 206 76 77, redakcja@oohmagazine.pl, www.oohmagazine.pl  
 Prenumerata: prenumerata@oohmagazine.pl