



NEWS



2017-05-11 15:07 Sylwia Plakut i Łukasz Choroń w MAKATA Creative Group

Zespół MAKATA Creative Group powiększył się o dwie nowe osoby. Stanowisko business development managera objęła Sylwia Plakut, a creative managera Łukasz Choroń.

Sylwia Plakut odpowiadać będzie za pozyskiwanie nowych klientów, koordynację prowadzenia procesu sprzedażowego, jak również opiekę nad partnerami biznesowymi firmy. Wcześniej współpracowała m.in. z New Media Ventures, gdzie pełniła funkcję business development managera oraz z wydawnictwem Fashion Group (Fashion Magazine), gdzie pracowała na stanowisku dyrektora wydawniczego. Jako freelancer zdobywała doświadczenie w środowisku startupów. Z branżą reklamową związana od ponad 12 lat.

Łukasz Choroń zajmie się natomiast tworzeniem kreatywnych koncepcji dla klientów działu eventowego. Jako Creative pracował m.in. w agencji Defacto, gdzie realizował projekty dla takich marek jak Nissan, LEGO, Samsung, Ghelamco i Deloitte. Związany był również z agencją NCF Group, gdzie pracował dla marek Volkswagen, Credit Agricole, Microsoft czy PKP. Z branżą eventową związany od niemal 18 lat.

- Zatrudnienie nowych osób to dla nas kolejny etap sukcesywnie realizowanej wizji rozwoju. Nowoutworzone stanowiska pozwolą nam wzmocnić nasze zespoły i zapewnić klientom jeszcze bardziej kompleksową obsługę na każdym etapie realizacji – podsumowuje **Wiktor Zbroja, prezes MAKATA Creative Group.**

www.makata.com.pl

JK

Dodane tagi

VIDEO



POBIERZ



KALENDARIUM

Maj 2017						
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NEWSLETTER

Newsletter subscription form with 'Dodaj' button

Podobne w tej kategorii

- LUDZIE** Monika Bradac ze statuetką Polish Businesswoman Awards
- LUDZIE** Aneta Paździor dołączyła do zespołu Anix Event
- LUDZIE** Anna Connecting People – nowa firma Anny Górskiej
- LUDZIE** Vienna House z E-Commerce Managerem
- LUDZIE** Mea Group rozwija obszar komunikacji

LINKI

- Katalog Mediów i Maszyn
- Festiwal Marketingu
- Konkurs na najlepsze display'e POS STARS
- giftsonline.pl
- Facebook

KONTAKT

OOH magazine Sp. z o.o., Al. Różdzieńskiego 86a/IIc, 40-203 Katowice
tel./fax + 48 32 206 76 77, redakcja@oohmagazine.pl, www.oohmagazine.pl
Prenumerata: prenumerata@oohmagazine.pl